Guida alla Catena di Custodia FSC®

Credibilità e trasparenza lungo la filiera

GENNAIO 2022

FSC FORESTS® FOR ALL FOREVER

FSC® F000217

Indice dei contenuti

03. La Catena di Custodia FSC

04. Perchè certificarsi

05. Chi è tenuto a certificarsi

06. Soggetti coinvolti

07. Come ottenere la certificazione

08. Requisiti generali

11. Strumenti per le piccole imprese

12. Uso dei marchi FSC

13. Etichettatura *on-product*

13. Promozione *off-product*

14. Loghi aggiuntivi

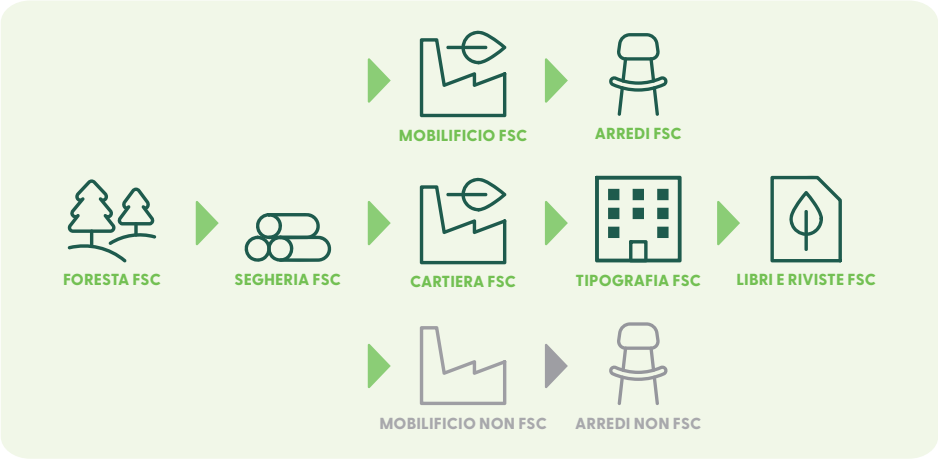
PER MAGGIORI INFORMAZIONI SULLO STANDARD DI CATENA DI CUSTODIA FSC, VISITA IL SITO DI FSC ITALIA WWW.FSC-ITALIA.IT

La Catena di Custodia FSC

La Catena di Custodia (*Chain of Custody*, CoC) è l'intero percorso seguito dai materiali e prodotti di origine forestale a partire dalla foresta d'origine (oppure, nel caso dei materiali di riciclo, dal momento del loro recupero) fino al punto in cui essi vengono venduti con una dichiarazione FSC che ne attesta la certificazione e/o vengono finiti ed etichettati FSC (**FIGURA 1.**).

La certificazione della Catena di Custodia è uno strumento credibile e trasparente che, attraverso standard riconosciuti a livello internazionale, garantisce la tracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC lungo ciascuna fase di approvvigionamento, lavorazione, commercio e distribuzione della filiera. Il possesso di una valida certificazione FSC di Catena di Custodia è condizione necessaria per poter vendere un prodotto come certificato FSC; in questo modo, un'organizzazione può garantire che i materiali di origine forestale che compongono i propri prodotti legnosi, o quelli che contengono fibre di legno (cellulosa e carta), oltre che i prodotti forestali non legnosi (bambù, sughero, etc.), provengono da foreste gestite correttamente ed in modo responsabile sul piano ambientale, sociale ed economico.

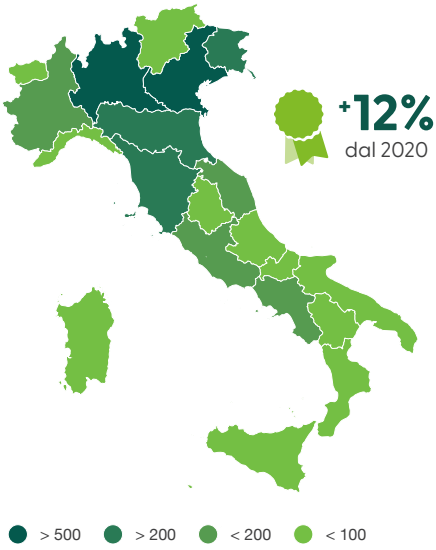
FIGURA 1. ESEMPIO DI FILIERA FORESTA-LEGNO CERTIFICATA SECONDO GLI STANDARD FSC



Perchè certificarsi

La certificazione FSC è usata come leva strategica e competitiva dalle aziende che vogliano accedere al segmento *green* del mercato differenziando la propria offerta, e come strumento per attuare politiche di responsabilità d'impresa (*Corporate Social Responsibility*, CSR). La certificazione della Catena di Custodia è anche una scelta strategica e vincente a supporto del soddisfacimento di determinati requisiti legislativi in materia di legalità del legname (es. Reg. EU No 995/2010, c.d. EUTR).

FSC inoltre garantisce la visibilità delle Aziende a livello internazionale attraverso vari strumenti quali il Database Internazionale delle certificazioni FSC (bit.ly/database_FSC) ed il Marketing Toolkit (bit.ly/toolkit_FSC), una piattaforma online da cui scaricare gratuitamente loghi e materiali grafici per un utilizzo corretto ed efficace del nuovo brand *Forests For All Forever*, rafforzata da linee guida ed esempi pratici per realizzare una comunicazione strutturata e coinvolgente rivolta al consumatore finale.



Il numero di certificati di Catena di Custodia presenti in Italia al 31 Dicembre 2021 è pari a 3.178, il 12% in più rispetto a quelli presenti a Dicembre 2020, ossia più di 420 nuove certificazioni. A livello internazionale, l'Italia è il 1° Paese in Europa per numero di certificazioni e il 2° a livello mondiale.

FIGURA 2. DISTRIBUZIONE DELLA CERTIFICAZIONE DI CATENA DI CUSTODIA IN ITALIA (DATO DICEMBRE 2021)

Chi è tenuto a certificarsi

Sono tenute alla certificazione le aziende che acquistano materie prime, semilavorati o prodotti certificati FSC (es. tondame, tavolame, antine, cornici, cellulosa, bobine di carta, prodotti tessili ecc.) e che desiderano rivendere i propri prodotti come certificati FSC.

La proprietà del materiale è quindi il primo requisito, insieme alla volontà di compiere “dichiarazioni FSC” nei documenti di vendita (a prescindere che il materiale sia stato trasformato o meno) e/o alla trasformazione del materiale stesso, inclusa l’etichettatura.

Essere in possesso di una valida certificazione FSC, quindi, è condizione necessaria per poter vendere un prodotto come certificato FSC, eventualmente etichettandolo come tale. Il semplice fatto di acquistare materie prime e prodotti certificati da fornitori in possesso di un valido certificato FSC non è sufficiente a tale scopo. Infatti, è possibile preservare la tracciabilità del materiale all’interno della filiera solo se l’intera filiera produttiva è coperta dalla certificazione in modo continuativo e ininterrotto: è sufficiente un solo “anello” non certificato perché la Catena di Custodia si interrompa.

La certificazione FSC non è richiesta per le organizzazioni che offrono servizi a organizzazioni certificate senza assumere la proprietà legale dei prodotti certificati.

FIGURA 3. ALTI STANDARD DI PROTEZIONE DELL’AMBIENTE, ASCOLTO E COINVOLGIMENTO DELLE PARTI INTERESSATE E SOSTENIBILITÀ ECONOMICARE FANNO DI FSC UN SISTEMA DI CERTIFICAZIONE FORESTALE CREDIBILE E RIGOROSO. ECCO PERCHÈ ACQUISTARE PRODOTTI CERTIFICATI FSC HA INNUMEREVOLI VANTAGGI, PER LE AZIENDE E PER I CONSUMATORI

Soggetti coinvolti

Per ottenere la certificazione FSC, l'Organizzazione deve conformarsi e attenersi a quanto previsto da uno o più standard di riferimento definiti dal Forest Stewardship Council (FSC); nel caso specifico, il documento principale per la certificazione della Catena di Custodia è lo Standard FSC-STD-40-004.

Una volta adeguati i propri processi produttivi a quanto richiesto dai documenti normativi, l'Organizzazione viene valutata mediante una verifica ispettiva (audit) che accerti la conformità rispetto agli standard applicabili. La responsabilità di rilasciare i certificati e di condurre verifiche ispettive annuali sulle certificazioni emesse, quindi, compete ad Enti di certificazione imparziali e indipendenti rispetto a FSC, a loro volta accreditati a livello internazionale da *Accreditation Services International* (ASI).

L'articolazione e la durata della verifica dipendono dalla complessità dell'Organizzazione da valutare: un elevato numero di siti produttivi e processi complessi possono richiedere procedure di verifica più articolate.

Questo sistema, detto "di parte terza", evita che si verifichino conflitti di interesse tra FSC, le aziende certificate e i loro controllori.

FIGURA 4. GLI ATTORI COINVOLTI NEL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE

Come ottenere la certificazione

1. Scarica gli Standard di riferimento

Lo Standard FSC-STD-40-004 'Certificazione della Catena di Custodia' è lo standard di riferimento per le Organizzazioni che vogliano certificarsi. Il documento allegato FSC-STD-40-004a sintetizza l'identificazione e la suddivisione sistematica dei prodotti da certificare.

2. Se necessario, contatta un consulente abilitato

Nell'intento di contribuire all'integrità e alla qualità del sistema, FSC Italia promuove servizi di assistenza e supporto alla certificazione offerti da consulenti debitamente qualificati. Al link https://www.fsc-italia.it/eshop/database-consulenti trovate anche la lista di consulenti che potranno, qualora ce ne fosse bisogno, aiutare l'azienda nella preparazione dell'audit.

3) Seleziona un Ente di Certificazione accreditato

L'Ente chiederà di fornire alcuni dati di base sul sistema di gestione dell'Organizzazione e sul campo di applicazione del certificato FSC, per poter offrire una stima dei costi connessi alle attività di verifica. Qui l'elenco degli enti operanti in Italia https://www.fsc-italia.it/eshop/database-enti-certificazione.

4) Conformati ai requisiti dello Standard

L'Organizzazione dovrà prepararsi alla visita ispettiva dell'Ente di Certificazione*. Dovrà quindi implementare un sistema FSC con delle procedure conformi ai requisiti riportati negli standard utilizzati.

5) Sostieni l'audit

Le Organizzazioni che desiderano certificarsi devono sottoporsi ad una verifica ispettiva. Previo esito positivo dell'audit, viene rilasciato il certificato, la cui validità è di 5 anni.Inoltre, le Organizzazioni certificate si sottopongono annualmente a verifiche di sorveglianza e, al termine dei cinque anni, ad una verifica di rinnovo del certificato.

---

* A seconda della struttura aziendale e dei processi produttivi, potrebbe essere necessario, oppure utile, fare riferimento anche agli Standard complementari: FSC-STD-50-001, FSC-STD-40-003, FSC-STD-40-007 e FSC-STD-40-005.

Requisiti generali

I requisiti generali di gestione, attuazione e controllo della Catena di Custodia ricomprendono i diversi passaggi del processo produttivo: dall'acquisto delle materie prime e/o dei prodotti necessari alla produzione, alla ricezione e stoccaggio degli stessi, dalla loro trasformazione alla successiva vendita e distribuzione. Ciascun passaggio da un anello della Catena di Custodia a quello successivo inizia con l'acquisizione della proprietà dei prodotti (acquisto) e termina con la vendita degli stessi e/o con il loro completamento e la loro etichettatura.

1. Gestione della qualità

Responsabilità L'Organizzazione deve nominare un rappresentante della Direzione che abbia la responsabilità complessiva e l'autorità ai fini della conformità aziendale rispetto ai requisiti di certificazione.

Procedure L'Organizzazione deve sviluppare, applicare e mantenere aggiornato un insieme di procedure relative ai requisiti di certificazione applicabili al campo di applicazione del proprio certificato. Il campo di applicazione è definito dai prodotti da certificare ("gruppi di prodotti"), dai siti e dalle attività soggette a verifica da parte dell'Ente di Certificazione, oltre allo/agli standard di certificazione rispetto a cui questi elementi vengono verificati.

Formazione L'Organizzazione deve individuare il personale-chiave responsabile dell'attuazione del sistema di gestione della CoC e formarlo adeguatamente per assicurarne la competenza rispetto alle procedure operative.

Registrazioni L'Organizzazione deve mantenere registrazioni complete e aggiornate di ogni documento che dimostri la propria conformità rispetto agli standard di certificazione (es. procedure, prodotti, formazione, acquisti e vendite, sommari annuali dei volumi, uso dei marchi FSC, fornitori e terzisti).

Impegno verso i valori FSC L'Organizzazione deve impegnarsi e dimostrare il proprio impegno rispetto ai valori FSC, sottoscrivendo la Politica per l'Associazione con FSC (FSC-POL-01-004).

Requisiti sui Diritti Fondamentali del Lavoro FSC Attraverso l'implementazione di una politica e la compilazione di un'autovalutazione, l'Organizzazione dovrà dimostrare di essere conforme a quanto definito dalle Principali Convenzioni universali dell'*International Labour Organization* (ILO).

Salute e sicurezza sul lavoro L'Organizzazione deve dimostrare il proprio impegno nel garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori (secondo quanto già previsto dal D.Lgs. 81/08: nomina di un responsabile, procedure e formazione del personale).

Reclami e prodotti non conformi L'Organizzazione deve considerare in modo adeguato le eventuali segnalazioni ricevute rispetto alla propria conformità con i requisiti di certificazione applicabili. Deve anche disporre di procedure che assicurino che non vengano venduti per errore prodotti non conformi con dichiarazioni FSC.

Verifica delle transazioni e verifica delle fibre L'Organizzazione deve supportare il proprio Ente di Certificazione nel verificare che le proprie dichiarazioni FSC d'output siano accurate e corrispondano alle dichiarazioni FSC d'input dei propri partner commerciali (la verifica non riguarda gli aspetti economici). Si deve inoltre rendere disponibile per eventuali verifiche delle fibre, consegnando campioni ed esempi di materiali e prodotti se richiesto.

Conformità con la legislazione in materia di legalità del legname L'Organizzazione deve assicurare che i propri prodotti certificati FSC siano conformi alla legislazione vigente in materia di legalità del legname (es. Reg. (EU) No 995/2010, c.d. EU *Timber Regulation*, laddove applicabile). Lo Standard dà indicazioni prescrittive e procedurali che aiutano le aziende a soddisfare i requisiti di legge.

2. Gruppi di prodotto

L'Organizzazione deve stabilire cosa intende produrre nell'ambito della certificazione FSC, predisponendo e aggiornando la lista dei propri "gruppi di prodotto". Questi corrispondono a un insieme di prodotti che condividono caratteristiche base d'input e di output e che possono quindi essere combinati a fini di controllo dei volumi, delle dichiarazioni FSC d'output e di etichettatura. L'individuazione dello specifico tipo di prodotto segue un sistema di classificazione generale degli output specificato da FSC nel documento FSC-STD-40-004a.

3. Approvvigionamento

L'Organizzazione è tenuta ad assicurare che solo gli input ammissibili (secondo le diverse categorie di materiale previste dallo schema FSC) vengano impiegati nei gruppi di prodotti certificati. A tal fine, l'Organizzazione deve controllare la documentazione di vendita e/o di consegna dei propri fornitori e assicurarsi, mediante il Database pubblico delle certificazioni FSC, che la Catena di Custodia "a monte" non sia stata interrotta.

4. Ricezione e stoccaggio del materiale

Il materiale destinato ad essere utilizzato in gruppi di prodotti FSC deve essere chiaramente identificabile e rimanere distinto rispetto ad altri materiali d'input non certificati e non ammissibili nei gruppi di prodotti FSC.

5. Controllo dei volumi

L'Organizzazione deve identificare le principali fasi di lavorazione che implicano una modifica del materiale in termini di volume o peso, specificando il relativo fattore di conversione per ciascuna fase di lavorazione oppure per l'insieme delle fasi di lavorazione. Le quantità annuali di input e di output devono essere tra loro coerenti e ne deve essere data adeguata dimostrazione attraverso resoconti e sommari annuali dei volumi. Esistono diversi sistemi di controllo che devono essere impiegati per determinare la quantità di prodotti che possono essere venduti con dichiarazioni FSC.

6. Vendite e spedizioni

In fase di vendita e nei relativi documenti, l'Organizzazione deve fornire gli elementi utili a dimostrare la certificazione di uno o più prodotti, dando quindi continuità alla Catena di Custodia.

7. Etichettatura e uso dei marchi

Non è obbligatorio etichettare i prodotti certificati con le etichette FSC; tuttavia l'etichettatura è una scelta strategica per dare risalto alla certificazione dei propri prodotti e comunicare il proprio impegno ai propri clienti e ai consumatori finali. Il tipo di etichetta FSC deve sempre corrispondere alla Dichiarazione FSC compiuta sui documenti di vendita.

Strumenti per le piccole imprese

FSC ha sviluppato strumenti specifici per facilitare il processo di certificazione per le piccole imprese.

Certificazione di gruppo

La certificazione di gruppo permette alle piccole aziende indipendenti di mettersi assieme e condividere un unico certificato, gestito da un ufficio centrale.
Le aziende interessate possono richiedere di entrare in un gruppo già esistente, oppure formarne uno nuovo. Rientrano in questa categoria:

- Aziende con numero di dipendenti inferiore o uguale a 15, **oppure**
- con fatturato totale annuo inferiore o uguale a 2.000.000 €, **e**
- con sede nel medesimo Paese.

FIGURA 5. ORGANIZZAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE DI GRUPPO

Uso dei marchi FSC

I marchi FSC sono 4:

FSC®

L'ACRONIMO 'FSC'

Forest Stewardship Council®

IL NOME ESTESO 'FOREST STEWARDSHIP COUNCIL'

IL LOGO CON L'ALBERO E IL SEGNO DI SPUNTA ('CHECKMARK-AND-TREE')

IL BRAND *FORESTS FOR ALL FOREVER*

FIGURA 6. IL LOGO CON L'ALBERELLO, IL NOME 'FOREST STEWARDSHIP COUNCIL' E L'ACRONIMO 'FSC' SONO MARCHI REGISTRATI E PERCIÒ PROTETTI DALLE NORMATIVE IN VIGORE. IL LORO USO PUÒ TUTTAVIA ESSERE CONCESSO SIA AI SOGGETTI IN REGOLARE POSSESSO DI UNA CERTIFICAZIONE FSC SIA A CHI VUOLE FARNE UTILIZZO A SCOPO INFORMATIVO/PROMOZIONALE, TRAMITE IL SERVIZIO DI RILASCIO DELLA LICENZA D'USO DEI MARCHI FSC DENOMINATO TSP (*TRADEMARK SERVICE PROVIDER*)

I marchi FSC possono essere utilizzati in determinate combinazioni grafiche che variano a seconda del contesto in cui essi vengono impiegati: ad esempio, le "etichette di prodotto" possono essere posizionate sui prodotti certificati (*on-product*), mentre il "pannello promozionale" può essere posizionato su supporti diversi dai prodotti stessi (*off-product*, es. cataloghi, siti web, ecc.).

Le imprese certificate possono impostare il layout grafico delle proprie etichette di prodotto e del proprio pannello promozionale accedendo al Portale del Marchio FSC (http://bit.ly/trademark_FSC).

Etichettatura *on-product*

Solo le aziende certificate possono utilizzare le etichette FSC sui propri prodotti. Le Organizzazioni che decidono di etichettare i propri prodotti devono seguire le indicazioni dello Standard FSC-STD-50-001 che dà precise indicazioni grafiche e di utilizzo. Nell'ambito di tali requisiti, le etichette possono variare in termini di forma, lingua e colori.

Le etichette permettono di distinguere i prodotti certificati in tre diverse categorie di materiale, sulla base della composizione dei prodotti stessi.

Il codice di licenza riportato all'interno dell'etichetta corrisponde a quello rilasciato all'azienda responsabile dell'etichettatura, rintracciabile nel Database pubblico delle certificazioni FSC (bit.ly/database_FSC), e può essere oggetto di accordi tra fornitore ed acquirente certificati.

FSC MISTO

Per prodotti costituiti da diverse categorie di materiali d'input (non meno del 70% di materiali certificati e materiali riciclati e/o controllati).

FSC RICICLATO

Per prodotti costituiti esclusivamente da materiali d'input da riciclo e recupero.

FSC 100%

Per prodotti costituiti esclusivamente da input provenienti da foreste certificate FSC.

Promozione *off-product*

Le Organizzazioni certificate, oltre all'etichettatura di prodotto, possono ricorrere all'utilizzo di marchi e materiali grafici FSC per promuovere sia la propria condizione di Organizzazioni certificate FSC, sia i propri prodotti certificati su supporti diversi rispetto ai prodotti stessi.

Pannello promozionale

Il pannello promozionale deve essere utilizzato al di fuori dei prodotti certificati. Esso riporta il logo ('checkmark-and-tree') e l'acronimo 'FSC', il sito web di FSC International, il codice dell'Organizzazione e la dichiarazione promozionale "Il marchio della gestione forestale responsabile" e segue le stesse le regole grafiche definite per le etichette di prodotto.

Il pannello promozionale può essere inserito in cataloghi, brochure, siti web, punti vendita e su altri materiali promozionali per promuovere la vendita di prodotti certificati (es. con l'indicazione "Richiedi i nostri prodotti certificati FSC") o per informare i propri clienti e consumatori della propria certificazione FSC.

Loghi aggiuntivi

Esistono anche loghi aggiuntivi che possono essere utilizzati accanto alle etichette di prodotto e ai pannelli promozionali, ma non in loro sostituzione, per rafforzare visivamente il messaggio e i valori associati al marchio di gestione forestale responsabile FSC.

Logo FSC

Il logo 'checkmark-and-tree', insieme all'acronimo 'FSC', è il primo e il più "tradizionale" tra i loghi aggiuntivi. Come tale, può essere usato sia *on-product* laddove sia presente l'etichetta di prodotto, sia *off-product* accompagnato sempre dal codice di licenza.

Il marchio '*Forests For All Forever*'

Lo sviluppo del Piano di Posizionamento Globale del Marchio ha spinto FSC a introdurre, nel 2014, il nuovo brand *Forests For All Forever*, pensato per raggiungere tutti i tipi di pubblico ma, in particolare, i consumatori finali con il suo messaggio sul prendersi cura delle Foreste per tutti, per sempre.

Al pari del logo 'checkmark-and-tree', anche il marchio '*Forests For All Forever*' è un logo aggiuntivo che può essere utilizzato su prodotto in combinazione con l'etichetta di prodotto o fuori prodotto accompagnato dal codice di licenza. I requisiti per corretto utilizzo del marchio '*Forests For All Forever*' sono contenuti all'interno dello Standard di riferimento FSC-STD-50-001.

Per promuovere e stimolare l'adozione del brand *Forests For All Forever* da parte delle aziende (nelle due versioni con silhouette o solo testuale), FSC ha creato un insieme di strumenti grafici, linee guida, impostazioni di layout per guidare le aziende nella creazione di singoli messaggi promozionali o di intere campagne di comunicazione orientate al consumatore finale.

I loghi e gli strumenti di marketing disponibili sono scaricabili dal Marketing Toolkit FSC (http://bit.ly/toolkit_FSC), piattaforma dedicata al brand *Forests For All Forever*, accessibile con le stesse credenziali d'accesso utilizzate per il Portale del Marchio FSC.

FIGURA 7. IL NUOVO SLOGAN '*FORESTS FOR ALL FOREVER*' CONTRIBUISCE AD AFFERMARE LA VISION DI FSC – PRESERVARE LE FORESTE DEL MONDO PER LE GENERAZIONI FUTURE – MENTRE LA PARTE GRAFICA, CHE COMPRENDE ANIMALI E PERSONE CHE VIVONO NELLE FORESTE, RINFORZA L'APPROCCIO DI FSC ALLA GESTIONE SOSTENIBILE DEL PATRIMONIO FORESTALE

FSC® Italia
Via Ugo Foscolo 12
35131 - Padova
T +39 (0) 049 8762749
M info@fsc-italia.it
www.fsc-italia.it

Copyright © 2022 FSC Italia. All rights reserved.